

**DOMANDE DI CHIARIMENTO INOLTRATE ALLA
COMMISSIONE NAZIONALE ECM**

(in rosso la risposta della Commissione)

1. Le Aziende produttrici o distributrici di dispositivi medici possono invitare direttamente i partecipanti ad un evento formativo e sostenere direttamente le spese di iscrizione, di trasferimento e di alloggio.
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

2. In caso di invito diretto da parte di una Azienda, è responsabilità del partecipante comunicare al Provider organizzatore dell'evento la sponsorizzazione tramite consegna di apposita lettera con i propri dati anagrafici, l'indicazione dello sponsor e la propria firma.
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

3. Gli operatori sanitari possono conseguire al massimo 1/3 dell'intero ammontare di crediti del triennio attraverso la partecipazione ad eventi formativi su invito diretto di aziende produttrici o distributrici di dispositivi medici. I restanti 2/3 di crediti devono essere conseguiti attraverso la partecipazione a eventi formativi senza invito diretto delle Aziende.
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

4. Un operatore sanitario può conseguire, in seguito alla sua partecipazione su invito diretto da parte delle Azienda, un numero di crediti superiore 1/3 dell'intero ammontare di crediti del triennio, ma i crediti eccedenti non verranno considerati al fine del computo totale dei crediti del triennio.
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

5. Il computo dei crediti validi ai fini ECM e il raggiungimento della quota prevista per ogni operatore sanitario è responsabilità dell'operatore stesso. La verifica è in capo **all'Ordine o il Collegio o all'Associazione professionale competente che utilizza i dati trasferiti dal CoGeAPS.**
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

6. Per invito diretto si intende l'invito scritto che l'industria rivolge all'operatore sanitario
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

7. Se ai fini del rispetto della legge 231/01 l'industria rivolge l'invito all'ente di appartenenza del discente, senza indicarne il nome, ma comunque l'azienda riceve l'elenco dei nominativi degli operatori sanitari designati dall'ospedale e parteciparvi, l'invito non è da considerare diretto, ai sensi della determina del 18/01/2011
 - a. Corretto
 - b. Non corretto



8. Se l'industria rivolge l'invito all'ente di appartenenza dell'operatore sanitario, indicandone il nome, l'invito è da considerare diretto, ai sensi della determina del 18/01/2011
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

9. Le imprese devono fornire al Provider un elenco con i nomi dei discenti invitati in modo diretto
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

10. L'impresa sponsor può provvedere direttamente o tramite un proprio fornitore di servizi all'organizzazione del viaggio e dell'alloggio del discente e al pagamento delle spese relative, purché ciò sia previsto nel contratto/accordo con il provider. Lo sponsor, su richiesta, renderà disponibile per eventuali verifiche la documentazione relativa agli oneri sostenuti"
 - a. Corretto; ogni rapporto diretto o indiretto tra lo sponsor e il provider deve emergere da un accordo o un contratto. Gli elementi che emergono dai richiamati atti devono essere rappresentati alla Commissione nazionale per la formazione continua all'atto della compilazione del report (indicando negli appositi spazi lo sponsor che ha reclutato il professionista) e rendendo disponibile la documentazione in occasione di controlli effettuati dalla Commissione stessa.
 - b. Non corretto

11. In caso di sponsorizzazioni di eventi formativi, lo sponsor eroga il finanziamento al provider sulla base di un contratto; il provider avrà il compito e la responsabilità di organizzare l'evento formativo e di sostenerne direttamente – o per tramite di terzi da lui delegati - tutte le spese.
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

12. L'industria non può sostenere direttamente i costi per il viaggio e l'alloggio per relatori e moderatori di eventi formativi organizzati da provider e accreditati ECM
 - a. Corretto
 - b. Non corretto: può farlo indicando le modalità nel contratto/accordo con il Provider o con un soggetto da esso delegato

13. Non è possibile organizzare eventi mono sponsor con crediti
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

14. Corsi di formazione con crediti ECM per l'addestramento all'utilizzo di una strumentazione o di un procedimento terapeutico o diagnostico complesso è possibile quando espressamente previsto nel capitolato di gara. In questo caso l'aggiudicatario della gara è autorizzato ad organizzare e sostenere economicamente l'evento formativo, solo se l'evento viene organizzato all'interno dell'Ospedale appaltante che è PROVIDER, e che deve provvedere direttamente all'accreditamento ECM.
 - a. Corretto
 - b. Non corretto

15. In caso di Workshop aziendali all'interno di un evento ECM: è responsabilità del provider allocarli in modo opportuno in relazione all'articolazione del programma dell'evento.

- a. **Corretto**
- b. Non corretto

Se l'evento ha un programma di lavori dove sono previste sessioni in parallelo, è possibile che i workshop si svolgano in sovrapposizione a queste.

- a. **Corretto**
- b. Non corretto

Se il programma non prevede sessioni in parallelo, i workshop non possono essere in sovrapposizione

- a. Corretto
- b. **Non corretto**

il principio è che il partecipante acquisisce crediti formativi in funzione dell'aggiornamento e degli eventi che segue, pertanto sovrapposizioni, parallelismi o altro non sono influenti ...

16. Sono consentiti:

	SI	NO
ringraziamento con logo su programma e locandina del congresso	X	
stampa e spedizione programmi con logo sponsor su lettera d'accompagnamento	X	
fornitura laccetti portabadge con logo aziendale	X	
cartelle complete di blocco e penna con logo aziendale, ma senza loghi di prodotti	X	
penne e blocchi notes con stampa del logo aziendale, ma senza loghi di prodotti	X	
inserimento scheda tecnica di prodotto in cartella congressuale	X	
proiezione in sala del logo aziendale, ma non di prodotti	X	
stampa atti congressuali con logo sponsor	X	
coffee break con logo sponsor	X	
welcome Dinner con logo sponsor	X	
lunch – colazioni di lavoro con logo sponsor	X	
cena relatori e moderatori con logo sponsor	X	
esposizione cavalieri con ringraziamento allo sponsor (logo) sui tavoli durante i servizi di catering	X	

(Per ciascuna voce si prega di inserire nella colonna a destra SI, se consentito, NO, se non consentito)